

國立高雄大學統計學研究所 巨量資料研究中心 聯合演講

講者：黃亮崢創新長(巨思文化股份有限公司)

講題：媒體的數據思維

時間：2016年9月28日(星期三)下午3：30～4：30

地點：統計所多媒體教室(理學院320室)

茶會：下午3：00於統計所辦公室(理學院325室)

摘要

在這個分享裡，我將首先為各位簡介我們（是的，是巨思文化的執行策略思考）心目中的媒體。根據前述定義，我們制訂出商業策略、設計組成團隊、研議工作機制、呈現出我們的產品與服務、換取可持續性的收益。

無論是策略、團隊、機制，無一不以數據思維環繞佐證，來輔助我們的思考、調整、研究。數位時代下的媒體，得隨時透過資料科學方法進行工作評估，調整產品，面對市場；這，就是變動中的數位時代！

近期演講內容：<http://www.stat.nuk.edu.tw/>

高大交通資訊：<http://www.stat.nuk.edu.tw/us.asp>

敬請公布 * * * 歡迎參加